

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com



SOMMAIRE

LE SCB, **UN ACTEUR INCONTOURNABLE POUR STRASBOURG – DESTINATION D’AFFAIRES**

A. La vie de l’association	6
B. Bilan d’activités 2008-2022	9
C. Démarche de promotion collective	10

NOS ACTIONS ENGAGÉES POUR LE SERVICE DE NOS ADHÉRENTS

A. Nos cibles	16
B. Présence dans la presse	20
C. Présence sur le digital	21
D. Temps fort 2022 : inauguration du nouveau PEX	22

UN NOMBRE RECORD DE PROJETS ACCOMPAGNÉS

A. Analyse de l’activité du Strasbourg Convention Bureau	26
B. Observatoire économique - relatif à l’activité du SCB	27

ET SI ENSEMBLE... **...NOUS ÉTIONS PLUS FORTS**

Les secteurs du tourisme et de l'événementiel ont enfin « sorti la tête de l'eau » en 2022.

En référence à 2019, dernière année « normale », le SCB a accompagné en 2022, 670 projets, en progression de + 52 %. Un véritable exploit réalisé par l'équipe du Convention Bureau, en pleine ébullition !

Nos hôteliers, restaurateurs, traiteurs, commerçants, entreprises de l'événementiel ont tous été unanimes : une très grande année 2022. S'agit-il d'un phénomène ponctuel (sortie de crise du Covid, report d'événements de 2020-21), ou d'une reprise plus pérenne comme nous l'espérons tous ? Nous le saurons très vite.

En tout état de cause, la concurrence féroce que nous imposent les autres métropoles françaises et européennes doit nous inciter à redoubler d'efforts pour promouvoir Strasbourg et l'Eurométropole, tout en intégrant les nouvelles données d'accueil, de diversification, d'inclusion et de prospérité durable.

Par ailleurs, conformément aux vœux de l'Eurométropole et des professionnels du secteur, nous préparons activement le rapprochement de notre structure avec l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région.

Claude Feurer, *Président du Strasbourg Convention Bureau*

À ce titre, questions à **Michèle Leckler**, *maire de Plobsheim et représentante de l'EMS.*

Quels bénéfices attendez-vous de ce rapprochement, d'une part pour l'EMS, d'autre part pour les professionnels ?

L'objectif de la stratégie touristique de l'EMS est de faire de Strasbourg et de sa métropole une destination plus durable, plus inclusive et plus diversifiée. Cela implique d'adapter la gouvernance touristique locale pour structurer un nouvel outil d'accueil, de promotion et d'animation du tourisme sur la destination.

Il est important que les filières du tourisme d'affaires et du tourisme de loisirs se renforcent et s'enrichissent mutuellement.

Cette fusion permettra de créer des synergies et de répondre au mieux à tous les besoins du tourisme, que ce soit pour le secteur des loisirs ou des affaires, mais aussi vis-à-vis des habitants de l'EMS ou des alsaciens de passage.

Face à la concurrence actuelle entre destinations, fédérer tous les acteurs du tourisme apparaît de plus en plus indispensable. Ce rapprochement vise à répondre aux enjeux de renouvellement de l'offre touristique sur l'ensemble du territoire, mais également à consolider l'activité économique des professionnels et à développer les filières économiques liées à la destination.

Tous ceux qui contribuent de près ou de loin à l'activité touristique, qu'ils soient commerçants, artisans, hôteliers, restaurateurs, gestionnaires d'équipement et bien d'autres, sont invités à contribuer à la construction d'une offre qualitative, qui réponde à leurs propres attentes et valorise leurs atouts. Il s'agit de mettre en place les



conditions qui permettent à l'économie touristique de bien fonctionner toute l'année et sur le long terme.

La gouvernance qui est proposée offre à tous les acteurs désireux de s'engager la possibilité de travailler ensemble à l'amélioration de l'expérience de la destination Strasbourg et Eurométropole.

À quand la mise en place de cette nouvelle structure et sous quelle forme ?

Il s'agira d'une coopérative, d'une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), créée sous la forme d'une SAS (Société par Actions Simplifiée).

Le premier semestre de l'année 2023 sera consacré à la rédaction des statuts juridiques et du projet de fusion des deux associations actuelles ; s'ensuivront les différentes étapes de création administrative de la coopérative au cours du second semestre 2023, avec pour objectif le lancement opérationnel de la future structure au 1^{er} janvier 2024.

En parallèle de cette structure opérationnelle, un espace de concertation et d'échanges élargi, « la Fabrique de Destination » sera lancé courant 2023. Elle permettra de réunir professionnels, partenaires, services publics et habitants qui souhaitent contribuer au projet de développement du rayonnement et de la qualité d'accueil de la destination.

LE SCB, UN ACTEUR INCONTURNABLE POUR STRASBOURG – DESTINATION D’AFFAIRES

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« J’AI PU BÉNÉFICIER DE PRÉCIEUX CONSEILS »

« Nous travaillons avec des entreprises qui agissent dans le secteur des technologies de l’information afin d’organiser leurs conférences. J’ai eu le plaisir de pouvoir collaborer avec Mireille, la directrice du Strasbourg Convention Bureau, à l’occasion de deux congrès organisés en septembre 2022. J’ai pu bénéficier de précieux conseils et j’ai pu être mise en relation avec des prestataires locaux afin de trouver un lieu. J’ai également pu avoir beaucoup d’informations sur la ville de Strasbourg (restaurants, lieux de visites et de shopping et hôtels, transports, etc.) Je ne peux que recommander Strasbourg comme le prochain lieu où organiser votre événement. La ville a tant à offrir et le Strasbourg Convention Bureau vous apportera le soutien dont vous avez besoin ! »

Kristen Jacobucci,
Conference & Event Director chez CAPS
- CONFERENCE & PLANNING SERVICES,
Chicago, USA





Le Strasbourg Convention Bureau continue ses diverses actions de promotion et de communication en se développant toujours davantage. Une mise en lumière de la destination de Strasbourg et de ses acteurs locaux qui en font son succès. C'est notamment pour cela que le SCB s'est engagé dans une démarche RSE avec Initiatives Durables, mais également avec son adhésion au GDS (Global Destination Sustainability Movement) afin de créer une destination durable et résiliente qui se classe aux côtés d'autres villes sur la scène mondiale.

Le SCB est un organisme à but non lucratif situé à Strasbourg dans le quartier du Wacken et qui dispose d'un budget de plus de 440 000 €.

Son équipe est composée de 5 professionnel.les du Tourisme d'Affaires :

- **Mireille Dartus**, directrice
- **Josiane Jazé**, assistante de direction
- **Célia Gintz**, responsable communication
- **Chloé Martin**, chargée de mission tourisme durable
- **Nicolas Bapst**, responsable développement.

En 2022, le SCB a tenu quatre Conseils d'Administration (22 février, 31 mars, 20 septembre et 15 décembre) et son Assemblée Générale (5 mai).

La reprise post COVID a été intense et nous avons signé une année record avec de belles réalisations de projets. Parmi ces derniers, nous pouvons citer :

- une dizaine de rencontres dans le cadre de la PFUE (Présidence Française de l'Union Européenne) qui se sont déroulées à Strasbourg au premier semestre
- Congrès SPIE Photonics, du 3 au 7 avril 2022
- Congrès Médecine de Santé au Travail, du 16 au 17 juin 2022
- Convention VEOLIA, du 26 au 27 septembre 2022.



BIENVENUE CÉLIA ET CHLOÉ !

Le 5 septembre 2022 nous avons eu le plaisir d'accueillir Célia qui remplace Louisa à la communication.

Le 2 janvier 2023, Chloé est arrivée suite à une création de poste pour le développement du tourisme durable.

Deux nouvelles arrivées qui annoncent une belle dynamique !



Assemblée Générale 2022.



Mireille Dartus, directrice



Josiane Jazé,
assistante de direction



Nicolas Bapst,
responsable développement



Célia Gintz,
responsable communication



Chloé Martin, chargée de
mission tourisme durable

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du 9 février 2023 :

Président: Claude Feurer,

Président délégué de l'Office de Tourisme de Strasbourg et de sa région

Vice-présidente: Sandrine Hugonot,

Représentant le Groupement National des Chaînes Hôtelières

Trésorier: Jean-Jacques Mahr, *Président du groupe Eventail*

Secrétaire Générale : Fanny Fuchs,

Représentant la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Nos administrateurs :

Christophe Caillaud-Joos, *Directeur Général de Strasbourg Events*

Claude Feurer, *Office de Tourisme de Strasbourg et de sa région*

Benoît Ghestem, *Agence Magnific Escapades*

Arnaud Greulich, *Chambre de Métiers d'Alsace*

Nathalie Kaltenbach, *Présidente d'Alsace Destination Tourisme*

Michèle Leckler, *Conseillère eurométropolitaine à l'Eurométropole de Strasbourg*

Jean-Philippe Maurer, *Collectivité Européenne d'Alsace*

Maxime Muller, *Brasserie Les Haras*

Denis Ramsbacher, *Chambre d'Agriculture d'Alsace*

Véronique Siegel, *Présidente Départementale du Groupement des Hôtelières Restaurateurs et Débitants de Boissons du Bas-Rhin - UMIH 67*

Joël Steffen, *Adjoint à la mairie de Strasbourg en charge du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme*

Claude Sturni, *Vice-Président de la Région Grand Est et Président de la Communauté d'Agglomération de Haguenau*

Odile Uhlrich-Mallet, *Vice-présidente de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et Conseillère Régionale de la Région Grand Est*

Benoît Ghestem, gérant de Magnific Escapades et membre du CA

« Le SCB constitue pour nous en tant qu'agence réceptive et événementielle une source précieuse d'informations relatives aux projets d'organisation d'événements professionnels à Strasbourg et en Alsace, provenant aussi bien de France que de l'international. Au travers de notre proche collaboration avec le SCB, nous associons nos efforts et partageons nos idées afin d'attirer et de concrétiser ces projets. Par ailleurs, le SCB est un lieu très efficace d'échanges et de mise en relation avec d'autres prestataires et partenaires de la région. Mon rôle d'administrateur du SCB me tient particulièrement à cœur, car il me permet de participer de manière privilégiée au rayonnement de Strasbourg et de l'Alsace en tant que destination de tourisme d'affaires. »

Sandrine Hugonot, Vice-présidente et représentant le GNC

« Je suis adhérente du Strasbourg Convention Bureau depuis 2008 et je suis très contente d'être membre de son Conseil d'administration depuis 2 ans. Je représente le Groupement National des Chaînes Hôtelières et m'assure d'être le porte-parole de la profession, ce qui me permet d'être au cœur des actions prises par le SCB. La présence du SCB est primordiale car nous avons besoin de promouvoir et valoriser Strasbourg par rapport aux autres destinations. La participation du SCB aux divers événements professionnels est très importante car elle permet de montrer notre dynamisme. L'équipe met en place beaucoup d'actions et valorise les différents adhérents de l'association lors de chacune d'elles. Le dernier recrutement de Chloé au poste du tourisme durable est également une bonne chose au vu du développement de la RSE. En effet, les entreprises sont de plus en plus sensibles à ce sujet. On note une demande croissante de conditions éco-responsables dans le cahier des charges de leurs demandes. On constate aussi qu'ils privilégient les mobilités douces pour se rendre sur les événements. Le SCB met en avant les engagements des différents établissements mais aussi les organismes travaillant pour un tourisme plus vert comme Sapocycle. Ceci contribue à valoriser Strasbourg en tant que destination verte. »

LE SCB FAIT PARTIE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

Les instances de tourisme alsacien (l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Alsace Destination Tourisme et l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région) travaillent en collaboration étroite avec le SCB.



meet in alsace Strasbourg | Colmar | Mulhouse

meet in alsace Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche collective et concertée, qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en Tourisme d'Affaires sur le marché national et les marchés internationaux.

En 2022, ces démarches ambitieuses ont été menées en partenariat avec l'Alsace Destination Tourisme (ADT) et les trois bureaux des congrès, sous l'égide de « Meet In Alsace » (MIA). Ce fond marketing mutualisé a été abondé par la Collectivité européenne d'Alsace (CeA), via ADT et le Pôle Métropolitain d'Alsace. Les actions entreprises visent à renforcer la notoriété et l'image de l'Alsace, et de chaque ville, sur le segment du Tourisme d'Affaires.

Cette collaboration a permis de mettre en place en 2022, des actions de communication MIA, à savoir :

- le prolongement du partenariat avec l'agence de relations presse Sylvie Blin et la mise en place d'un plan de relation presse comprenant des insertions et des rédactionnels mettant en avant la région Alsace et la ville de Strasbourg,
- le tournage d'une vidéo MICE pour chacune des trois villes,
- la présence sur les salons PURE FRANCE PARIS, MICE PEAK CANNES, HEAVENT MEETINGS CANNES, THE MEETINGS SPACE LISBONNE et le SALON RÉUNIR PARIS.

AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME GRAND EST



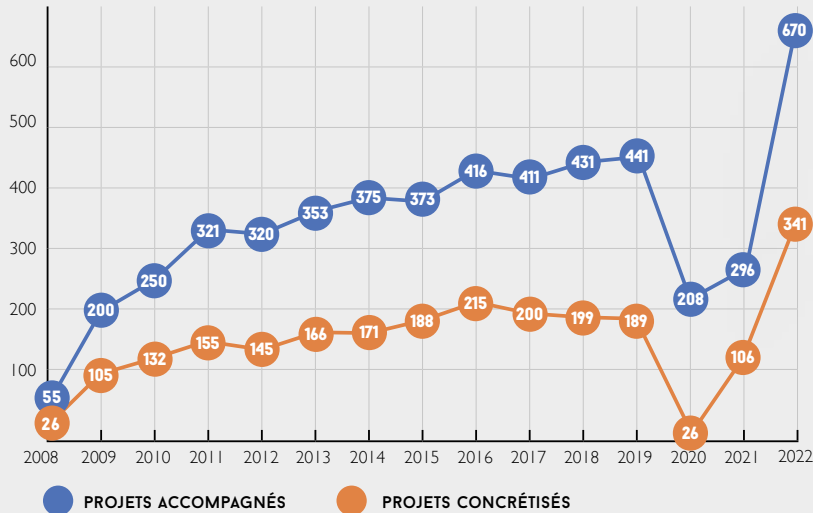
En 2022, l'ARTGE a poursuivi ses différentes actions via sa marque « Explore Grand Est - Meet & Connect ». La communication et les actions de promotion de 2022 se sont renforcées avec :

- la valorisation des partenaires et des nouveautés de la destination via l'espace explore-grandest.com avec une nouvelle rubrique entièrement dédiée au MICE et prochainement traduite en allemand et en anglais,
- la participation au salon IMEX à Francfort et IBTM à Barcelone avec une zone France et une zone région Grand Est particulièrement visible,
- l'organisation d'un roadshow à Paris.



Depuis 2008:
• 312 articles de presse

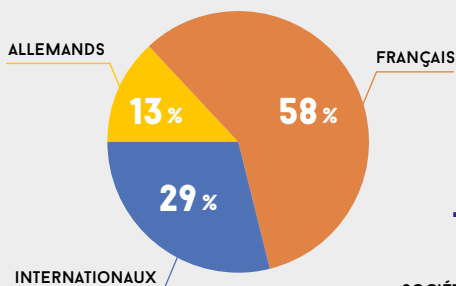
NOMBRE DE PROJETS DEPUIS 2008



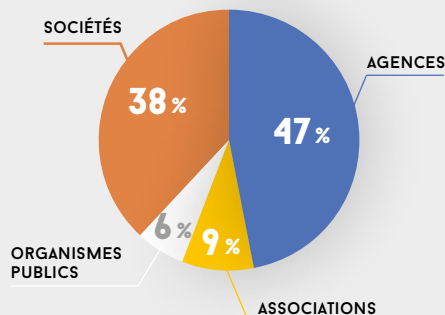
En date du 13 avril 2023.

UNE BASE DE DONNÉES DE 6760 CONTACTS TENUE À JOUR TOUT AU LONG DE L'ANNÉE (EN %)

LOCALISATION DES CLIENTS



TYPE DE CONTACTS



QUELQUES CHIFFRES
CLÉS DEPUIS LA CRÉATION
DU SCB EN 2008



5120
PROJETS

ACCOMPAGNÉS DONT
16% PROVIENNENT
DE L'INTERNATIONAL



2 348
PROJETS

SUIVIS ET CONCRÉTISÉS



6760
CONTACTS

DANS UNE BASE DE
DONNÉES MISE À JOUR
QUOTIDIENNEMENT



164 M€

DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES



861 481
**JOURNÉES
D'AFFAIRES**

(CONGRÈS, CONVENTIONS,
INCENTIVES, BANQUETS ETC.)



163
**ACTIONS
DE PROMOTION**

DONT EN MOYENNE
LA MOITIÉ SE DÉROULANT
À L'INTERNATIONAL



3725
CONTACTS

DIRECTEMENT ISSUS DES
SALONS, DES WORKSHOPS
ET SOIRÉES AINSI QUE
D'AUTRES ACTIONS DONT
DES ROADSHOWS

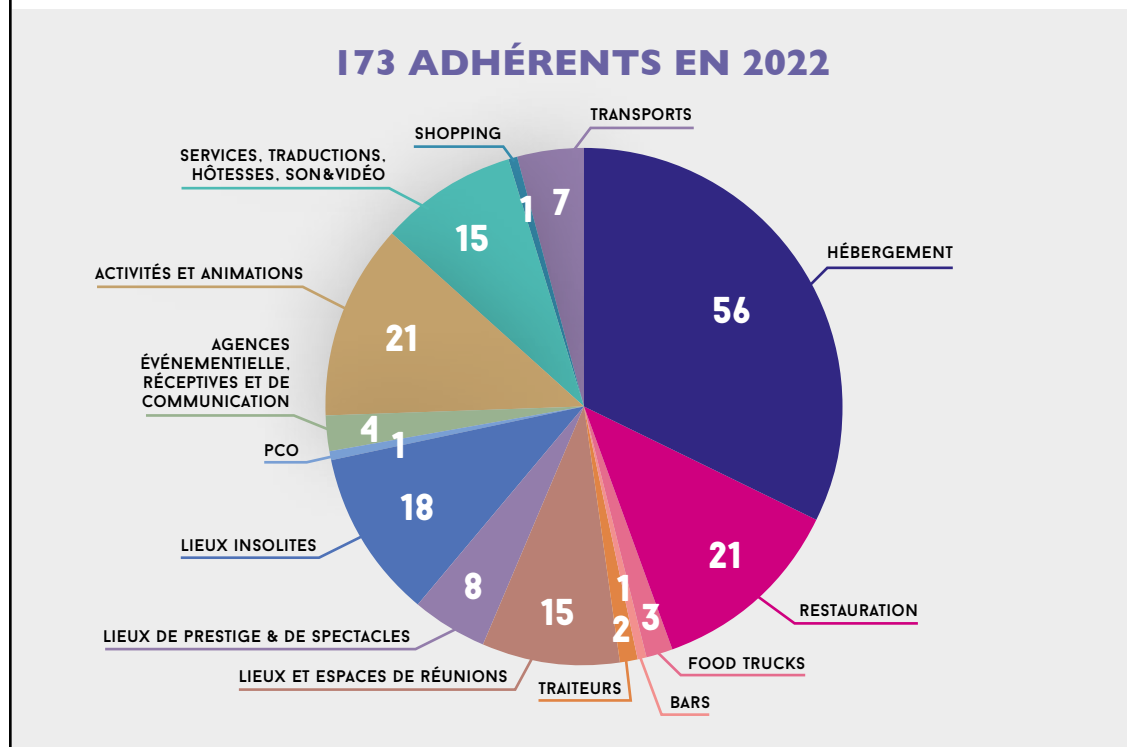


27
ÉDUCTEURS

ONT PERMIS
DE FAIRE DÉCOUVRIR
LA DESTINATION
À 312 ORGANISATEURS
D'ÉVÉNEMENTS,
DONT 54% VENANT
DE L'INTERNATIONAL

LE SCB FÉDÈRE UN RICHE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

Au 31 décembre 2022, le Strasbourg Convention Bureau a compté **173 adhérents**, soit une augmentation de +21%. (Pour mémoire, 143 adhérents en 2021). Ces dernières années, la demande client a évolué et afin de répondre au mieux, nous avons élargi la diversité de nos adhérents.



Christophe Seyfritz,
Tourisme et Voyages Seyfritz

« JE SUIS VRAIMENT TRÈS CONTENT D'AVOIR PU ADHÉRER ET DE FAIRE PARTIE DE VOTRE ASSOCIATION ! »

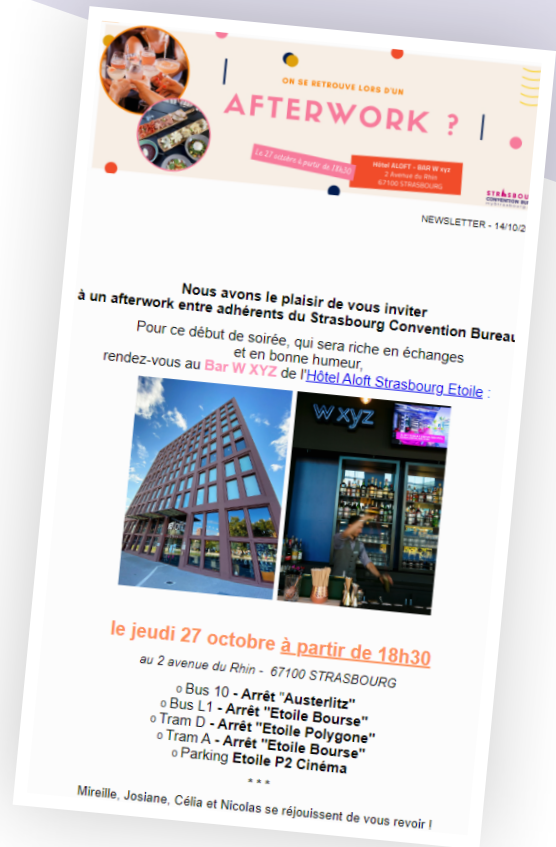


ANIMATION DU RÉSEAU

Cette année de retour quasi à la normale nous a enfin permis de retrouver nos adhérents à l'occasion de moments conviviaux. Le 8 mars a eu lieu un petit-déjeuner au restaurant le Männele qui a été apprécié par 50 adhérents.

Notre Assemblée Générale annuelle a eu lieu le 5 mai et nous avons pu accueillir 70 adhérents à l'Hôtel Les Haras, afin de présenter à tous et toutes, les chiffres et actions de promotion de l'année écoulée, mais également la présentation de nos nouveaux adhérents.

Le 27 octobre, un bel afterwork organisé à l'hôtel Aloft Strasbourg Etoile a réuni plus de 70 participants. Une belle manière de pouvoir échanger tous ensemble à l'occasion de ces précieux moments.



Newsletters trimestrielles

Le SCB informe ses adhérents de ses actions en diffusant une newsletter trimestrielle dans laquelle apparaissent les informations suivantes : les activités de l'association, les opérations de promotion à venir, les nouveaux adhérents et des invitations à participer à certains salons professionnels.

Au total, ce sont **8 newsletters et invitations aux salons** qui ont été envoyées en 2022, avec un taux d'ouverture très satisfaisant allant jusqu'à 56%.

Notification d'un projet

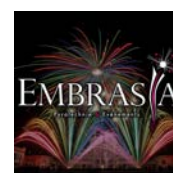
Dans le cadre du suivi des projets accompagnés par le SCB, les adhérents recommandés pour un projet client sont prévenus par un e-mail de notification. Cette notification a pour but d'informer l'adhérent que le SCB l'a recommandé auprès d'organismes ciblés.

Statistiques adhérents

Les adhérents reçoivent tous les trois mois les statistiques les concernant: nombre de visites de leur page sur mystrasbourg.com, nombre d'e-mails reçus via notre site, nombre de redirections de notre site vers leur page, nombre des intentions d'appels téléphoniques et des projets pour lesquels les adhérents ont été recommandés auprès de clients potentiels. À partir de 2023, ces informations seront diffusées mensuellement.



43 nouveaux membres ont rejoint le Strasbourg Convention Bureau en 2022 et nous enregistrons déjà 30 nouveaux membres pour 2023.



STRASBOURG
Stade de la Meinau ***

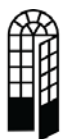
**ESPACE
SAINT-MAURICE**

Cellule Congrès-Formation

Université de Strasbourg

Isabelle Sail, Directrice de l'agence Balmaga

« Nous avons la particularité d'être créateur et producteur d'activités team building, d'animations de soirées (Doublage de films, Défi chrono, Rallye piéton, Kohmaga, Quiz...). Nous avons fait le choix d'adhérer au Strasbourg Convention Bureau pour nous permettre de donner davantage de visibilité à notre agence, de participer à des actions communes afin de développer la notoriété de Strasbourg dans le tourisme d'affaires. »



café de l'opéra

LA PLAINE D'ALSACE



GEORGES COLIN

ÉPICES
PLANTES AROMATIQUES
CONDIMENTS

Jimmy Roellinger,
Dirigeant de JR

« Nous proposons des transferts aéroport, gare, entreprise, hôtel, ainsi que des forfaits journées pour la découverte de sites touristiques dans le cadre de séminaires. Le Strasbourg Convention Bureau est un apporteur d'affaires qui nous permet d'augmenter notre clientèle ainsi que notre visibilité ! »

Alain Spinner,
Directeur des opérations
de l'Hôtel Tandem

« Nous œuvrons pour promouvoir un tourisme plus durable, plus vertueux et respectueux de notre planète depuis l'ouverture de l'hôtel en 2020. En séjournant chez nous, les clients deviennent à nos côtés des acteurs du changement. 2023 sera pour l'hôtel Tandem une année de labellisation pour valoriser nos actions. La ville de Strasbourg et le Convention Bureau se sont engagés dans un programme ambitieux de gestion durable de toute l'activité touristique. Ces derniers nous apportent une lumière supplémentaire pour nous aider à aller, dès à présent, au-delà des attentes de nos clients. »

Retrouvez le descriptif complet
de tous nos membres sur
mystrasbourg.com

NOS ACTIONS ENGAGÉES **POUR** **LE SERVICE DE** **NOS ADHÉRENTS**

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« **NOUS SOMMES TRÈS SATISFAITS,
SURTOUT POUR LES RÉPONSES
RAPIDES. »**

« Nous avons rencontré Nicolas sur l'IBTM à Barcelone. Nous organisons un événement à Strasbourg pour la première fois et avons besoin d'aide. Il m'a fourni tous les détails concernant les partenaires pour organiser cet événement. Nous sommes très satisfaits, surtout pour les réponses rapides. C'est génial ! Pour de futurs événements à Strasbourg, nous contacterons évidemment l'équipe du Strasbourg Convention Bureau. »

Stef Oomen,
Guide pour l'agence néerlandaise Edgeplore



STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com



VILLE VERTE,
PATRIMOINE UNESCO



À 1H45 DE PARIS
EN TGV



NOUVEAU PARC DES
EXPOSITIONS DE 24 000M²



GRAND PALAIS NATIONAL



10 000 PLACES

BIENVENUE

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

BIENVENUE À STRASBOURG !



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« UNE VRAIE MINE D'OR
POUR LE TOURISME
D'AFFAIRES »

« Merci encore au Convention Bureau de Strasbourg avec lequel le contact est toujours rapide, fluide, professionnel et précis, c'est un plaisir de pouvoir compter sur vos services et votre équipe compétente. Il est très agréable de pouvoir se reposer sur votre réseau pour trouver facilement le bon interlocuteur et gagner du temps tout en pouvant compter sur votre suivi et votre support pour tout besoin. Votre site internet est clair, facile d'utilisation et très bien référencé et à chaque appel nous sommes certains de trouver, en plus d'un accueil chaleureux et d'une bonne écoute, toutes les informations adaptées à notre demande. Une vraie mine d'or pour le tourisme d'affaires merci beaucoup. »

Marion Palma,
Responsable Commerciale de l'agence
45 Nord Consulting

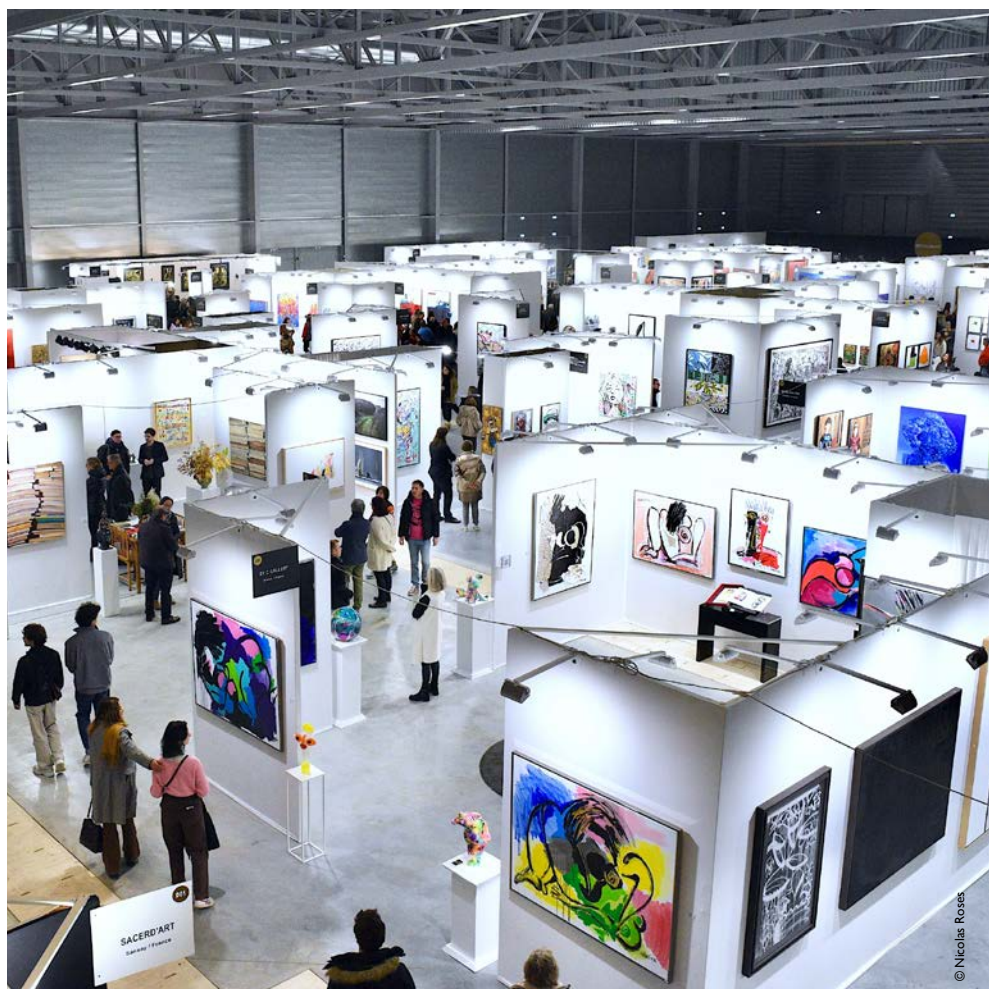
A | NOS CIBLES

Le SCB contribue à renforcer le positionnement de Strasbourg et de l'Alsace en participant à leur rayonnement international. Il étend ses principales actions vers des marchés tels que :

- le marché national
- le marché européen
- les marchés internationaux et émergents.

En 2022, dans la suite de notre stratégie de 2021, nous avons ciblé notre activité sur la cible régionale, francilienne et les pays frontaliers comme le BENELUX et la Suisse tout en conservant l'ensemble de nos actions de fidélisation vis-à-vis de notre base de contacts.

L'accessibilité et la proximité géographique de Strasbourg par rapport aux clients, sont les deux atouts majeurs énoncés par les organisateurs d'événements provenant des marchés nationaux et européens. Notamment avec le fort développement d'une stratégie RSE et de nouvelles habitudes de voyage. S'ajoutent à cela les nombreux équipements de la ville, sa grande capacité hôtelière mais aussi l'attractivité de la région, englobant principalement la gastronomie et le vignoble. Les dimensions médicales, économiques et européennes, justifiées par les Institutions Européennes, les centres de recherche et les facultés correspondantes ainsi que la présence de divers pôles de compétitivité en Alsace attirent également.



La promotion du SCB s'adresse à tous les organisateurs d'événements professionnels. Que ce soit pour organiser des réunions, séminaires, conférences, congrès, présentation produits ou encore team-building, nous accompagnons et conseillons les clients. La promotion de la destination se fait auprès des entreprises, des associations nationales et internationales, des agences événementielles et MICE ou encore des prescripteurs locaux.

Afin d'attirer toujours plus de visiteurs professionnels, nous avons mis en place une action co-financée 50/50 : un contrat de 12 mois avec SFA-Connect qui est une société de consulting qui recherche des leads qualifiés. Plusieurs dossiers de candidature ont été réalisés avec Strasbourg Events dans le but d'accueillir des nouveaux porteurs de projets valorisants pour notre écosystème économique et scientifique.

Par exemple :

- ICAANE - International Congress on the Archaeology of the Ancient Near East, en 2025
- UICH - Union internationale des Concierges d'Hôtel, en 2025
- EAES - European Association for Endoscopic Surgery, en 2026
- FESSH - Congress of the Federation of the European Societies for Surgery of the Hand, en 2027
- ISFC - International Symposium on Fluorine Chemistry, en 2027
- ICPP - International Conference on Porphyrins and Phthalocyanines, en 2028.

SALONS ET WORKSHOPS

Les salons professionnels dédiés au MICE et à l'événementiel sont incontournables. Le SCB y participe naturellement afin de faire la promotion de la destination en France mais aussi à l'étranger. Plusieurs objectifs en découlent :

- renforcer et développer la notoriété de Strasbourg et de l'Alsace auprès des organisateurs,
- approfondir notre réseau de partenaires,
- prospecter de nouveaux clients et décrocher des projets,
- entretenir la relation commerciale avec nos contacts,
- inscrire la présence du SCB sur le long terme.



ACTIONS

meet in alsøce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

SALON PURE FRANCE PARIS

10 mars

20 contacts - 12 projets

Pure Meetings & Event est une rencontre interactive haut de gamme, sur une journée, entre les organisateurs français d'événements (séminaires, incentives, conférences, congrès et événements) et l'offre en provenance de Paris, de l'IDF ainsi que des grandes villes et régions françaises.

Nous étions présents avec la SOGEO – Hôtel Régent Petite France.

SALON SÉMINAIRE BUSINESS EVENTS LYON

17 et 18 mars

19 contacts - 3 projets

Séminaires Business Events intervient dans la mise en relation entre les prestataires - réceptifs d'événements d'entreprise et les organisateurs, grâce à leurs différents salons et workshops.

meet in alsøce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

MICE PEAK CANNES

25 au 27 mars

55 contacts - 1 projet

MICE PEAK est le nouvel événement MICE international pour les organisateurs d'événements d'Allemagne, d'Autriche et de Suisse, qui organisent des événements à l'étranger.



meet in alsøce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

HEAVENT MEETINGS CANNES

19 au 21 avril

21 contacts - 6 projets

Salon Business dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre top décideurs et exposants par des rendez-vous pré-organisés. 500 top décideurs de France et d'Europe, 350 exposants, pour 9 000 rendez-vous. Nous étions présents avec Strasbourg Events.

INSPIRATION MARKET BERN

18 mai

19 contacts

Le MICE Roadshow est depuis 11 ans le point de rencontre annuel de tous les acteurs de la branche ainsi que des professionnels et les acheteurs du secteur MICE (organisation et gestion des événements). Un afterwork organisé sous forme de speed-meeting.

IMEX FRANCFORT

31 mai au 2 juin

37 rendez-vous
et 11 projets



L'IMEX est l'un des 2 salons internationaux les plus importants de la branche MICE avec l'IBTM.

De retour après deux années blanches, 2022 signait la 20^{ème} édition.

Nous étions présents avec 4 partenaires : la SOGEO, le CIARUS, l'Hôtel Maison Rouge/Kyriad Palais des Congrès et Strasbourg Events.

Nous avons également eu le plaisir d'accueillir Claude Feurer, notre président, ainsi que Joël Steffen et Michèle Leckler, nos élus.





BBT WORKSHOP B2B BELGIQUE

27 juin

8 rendez-vous et 3 projets

Workshop et afterwork B2B avec des speed meetings et animations.

ROADSHOW PARIS

29 juin

20 contacts

Réalisé par l'ARTGE en partenariat avec l'agence PARTANCE, il s'agissait d'un déjeuner avec des acheteurs MICE corporate et corporatifs. Nous étions présents avec la SOGHEO, Strasbourg Events et l'Hôtel Maison Rouge.



SOIRÉE WORKSHOP REUNIR PARIS

30 juin

13 rendez-vous et 1 projet

Workshop B2B à destination des salariés du quartier de La Défense et du Triangle d'Or de Paris.

meet in alsoce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

THE MEETINGS SPACE LISBONNE

7 au 9 juillet

24 rendez-vous et 2 projets

Workshop B2B avec rendez-vous pré-programmés et activités de networking.

WORKSHOP TENDANCE NOMAD LE CLUB PARIS

11 juillet

15 rendez-vous

Workshop B2B avec 70 acheteurs issus de grandes entreprises et agences MICE invités. Nous y avons représenté Strasbourg Events.

MICE PLACE CITY LYON

22 septembre

7 contacts

Le rendez-vous d'affaires réservé aux organisateurs d'événements issus d'entreprises, associations, fédérations et agences. Au programme : speed-meetings prévus toutes les 7 minutes, tirage au sort & cocktail dînatoire.

meet in alsoce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

SALON RÉUNIR PARIS

6 octobre

61 contacts - 3 projets

Pour rappel, la 26^{ème} édition qui a eu lieu au Musée des Arts Forains de Paris est un report de 2020 et 2021, années où le salon n'a pas eu lieu. Lors de ce salon incontournable, les clients retrouvent tous les acteurs de l'événementiel, français et internationaux. Nous étions présents avec la SOGHEO.

ICCA CONGRESS KRAKOW POLOGNE

6 au 9 novembre

ICCA Congress est un événement annuel de l'International Congress and Convention Association. Le SCB y était présent avec Strasbourg Events afin de cibler les associations internationales.

HEAVENT / SEMINAIRE EXPO PARIS

15 au 17 novembre

45 contacts - 13 projets

LE salon de l'innovation, des solutions et services pour les événements et spectacles, qui a lieu à Porte de Versailles à Paris.

IBTM BARCELONE

29 novembre

au 1^{er} décembre

45 contacts - 16 projets

IBTM Barcelone est un des grands événements internationaux dédié à l'industrie MICE.

Nous étions présents avec Strasbourg Events & la SOGHEO.



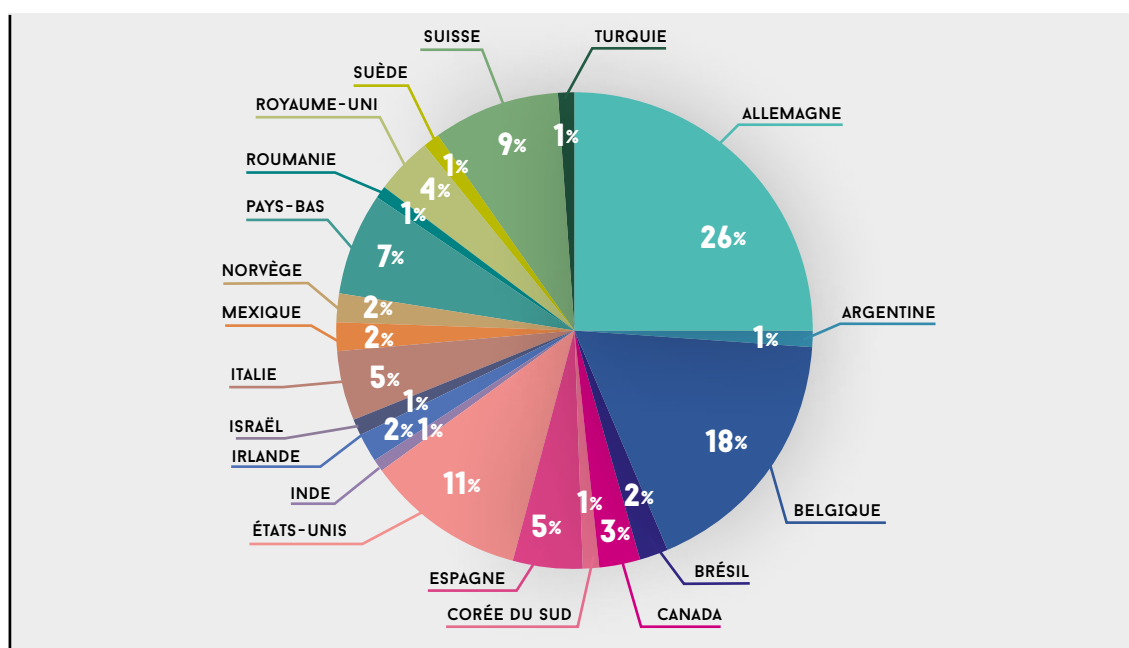
En 2022 le nombre total de contacts issus de l'ensemble de ces opérations est de **409** (325 en 2021).

70 PROJETS
ISSUS DES SALONS
ET WORKSHOPS



ORIGINES DES PROJETS ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2022 (EN %)

En 2022, **541 projets** sont issus de contacts français, contre 349 en 2019. **129 projets** sont issus de l'international en 2022, contre 82 en 2019. **33 projets** ont été générés par des organisateurs allemands, chiffre en hausse par rapport à celui de 2019 qui était de 28 projets. **23 clients belges** ont fait appel à nous en 2022 contre 10 en 2019.



ACCUEILS D'ORGANISATEURS

En 2022 nous avons accueilli **17 repérages clients** afin de faire découvrir Strasbourg, son offre et ses nouveautés. Ces repérages clients ont abouti à 10 projets. En 2021, il s'agissait de **7 visites de repérages**, et en 2019, nous avons effectué 22 visites de repérages.

1. **GERME**
15 & 16 janvier
2. **AUTOBEST**
20 & 21 janvier
3. **EHDN**
23 janvier
4. **CONTOUR TRAVEL**
1 & 2 mars
5. **EVU France**
17 & 18 mars
6. **HWI**
4 & 5 avril
7. **RIVE DROITE**
7 avril
8. **SYNERGIE**
10 mai
9. **AG2R LA MONDIALE**
28 juin
10. **BROTJE**
11 juillet
11. **KNMG**
19 juillet
12. **CAPS - CONFERENCE & PLANNING SERVICES**
7 septembre
13. **EDUCTOUR CLUB DES ASSISTANTES DE DIRECTION DE LILLE**
9 au 11 septembre
14. **R'FOX Production**
15 septembre
15. **SIOP Europe**
7 au 9 octobre
16. **The Brewers of Europe**
25 octobre
17. **Happy Company**
21 novembre



Anne Vanbelle, présidente du Club des Assistantes de Direction de Lille

« **MERCI À VOUS POUR LA DÉCOUVERTE DE TOUTES CES BELLES ADRESSES ET LES BELLES RENCONTRES. NOUS REVIENDRONS AVEC NOS ENTREPRISES, C'EST CERTAIN !** »

B PRÉSENCE DANS LA PRESSE

En première partie d'année, nous avons axé notre stratégie de communication sur la presse avec des insertions percutantes mais aussi des dossiers conséquents sur le Grand Est.

Le Strasbourg Convention Bureau communique auprès de la presse spécialisée qu'elle soit nationale ou internationale, print ou en ligne. Le but reste toujours le même : renforcer le positionnement de Strasbourg en tant que destination d'affaires et montrer la dynamique de la ville avec ses atouts et ses nouveautés. Communiquer également sur les événements et manifestations qui choisissent Strasbourg.





49 ARTICLES
DANS LA PRESSE
NATIONALE ET
INTERNATIONALE

incluant les articles sur le
nouveau Parc des Expositions



**4 DOSSIERS
SPÉCIAUX**



En 2022, le SCB a pu bénéficier du soutien de l'ADT afin de mener diverses actions :

- Publireportage « Renouer le lien » **Meet & Travel Mag** en janvier-février 2022
- Article « Meet in Alsace, l'art et la manière » sur le site **Voyages & Stratégie** en janvier 2022
- Dossier sur le Grand Est paru en février 2022 dans le magazine **Entreprendre** (suite au déjeuner de presse organisé en 2021)
- Article sur les « Nouveautés Meet In Alsace » dans **Tendance Nomad** avril-mai 2022
- Article sur « Strasbourg : la destination qui se réinvente pour vous » dans le magazine **Incentive Business Event** en avril/mai 2022
- Dossier Grand Est dans **Tendance Nomad** en juin 2022
- Article sur notre adhérent Cour et Jardin paru dans la **Newsletter Média CSE** en juillet 2022
- Dossier de 5 pages dans **Voyages & Stratégies**, « Alsace, ensemble c'est tout ! » en octobre-novembre 2022
- Dossier sur les Palais des congrès dans **Voyages et Stratégies** en octobre-novembre 2022.

De notre côté, nous avons mené diverses actions de relations presse, sous différents formats avec une insertion web sur le site de REUNIR, tout au long de l'année, qui a pu attirer **1 076 visiteurs uniques** ayant consulté notre fiche.

Le Strasbourg Convention Bureau a pu disposer d'une visibilité sur le site internet de France Congrès & Evenements et leur « Newsroom » afin de communiquer chaque mois sur les actualités et nouveautés à Strasbourg.

Nous avons réalisé 5 annonces pleine page dans les magazines suivants : **Entreprendre, Tendance Nomad, Meet & Travel Mag, EcoRéseau Business, Business Event.**

Mais surtout, nous avons pu récolter de percutantes retombées presse sur Strasbourg et le nouveau **Parc des Expositions** grâce à nos différentes actions menées à l'occasion de son inauguration. (voir page 22).

C | PRÉSENCE SUR LE DIGITAL

En deuxième partie d'année, nous nous sommes beaucoup concentrés sur notre présence digitale avec une nouvelle dynamique sur nos réseaux sociaux et nos envois de Newsletter, le démarrage d'une campagne Google Ads ainsi que le développement de nouvelles rubriques sur notre site internet.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

La page **LinkedIn** compte **1 664* abonnés**. Les **169 publications** ont généré un total de **273 000 impressions**.

La page **Facebook** du Strasbourg Convention Bureau compte **572 abonnés***. Les **148 publications** ont généré un total de **11 298 impressions** (contenu vu par l'utilisateur).

Le rythme des publications s'est accéléré à partir de septembre 2022 avec un post chaque jour sur les deux réseaux sociaux. Une stratégie qui nous a fait gagner plus de 500 abonnés en 4 mois sur LinkedIn.

**Données au 1^{er} janvier 2023.*

Pour faciliter le partage de nos supports de communication (présentation de la destination, photos et vidéos) et car nous privilégions les supports digitaux plutôt que print, nous continuons d'utiliser et de mettre à jour le dossier Google Drive que nous avons créé en 2020.

STRATÉGIE GOOGLE ADS



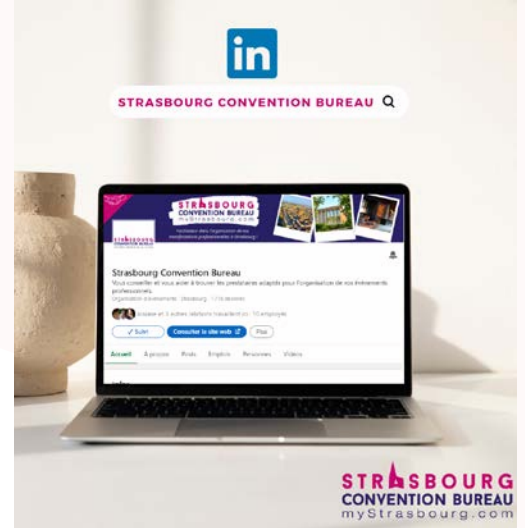
En septembre 2022, nous avons mis en place plusieurs campagnes digitales tests sur Google Ads.

L'optimisation des campagnes est en cours avec des premiers retours positifs, et un objectif d'une planification optimisée en 2023.

NEWSLETTERS CLIENTS

Une newsletter trimestrielle trilingue est envoyée aux clients, présentant les nouveautés du territoire et des adhérents. Au total, ce sont **5 newsletters et invitations aux salons** qui ont été envoyées en 2022, avec un taux d'ouverture très satisfaisant allant jusqu'à 52%.

En 2023, nous comptons augmenter le nombre d'envois.



SITE INTERNET

Notre site internet *mystrasbourg.com* est trilingue et permet aux utilisateurs d'accéder aux informations quel que soit l'outil utilisé (ordinateur ou smartphone) afin d'avoir un affichage optimal et de faciliter l'expérience client. Il est mis à jour très régulièrement ce qui facilite davantage la navigation client. Dernière nouveauté : une rubrique « tourisme durable » pour que nos partenaires puissent valoriser leurs démarches !



88 217 SESSIONS
(+10%)



SOIT 240 SESSIONS /JOUR
(+20%)



189 602 PAGES VUES
(+35%)



1,80 PAGE /SESSION
NOMBRE MOYEN DE PAGES VUES AU COURS D'UNE SESSION



1,27 MIN /SESSION
TEMPS QU'UN UTILISATEUR RESTE SUR NOTRE SITE INTERNET

Données comparées à l'année 2021.

D | TEMPS FORT 2022 : INAUGURATION DU NOUVEAU PARC DES EXPOSITIONS

LANCEMENT DU NOUVEAU PARC DES EXPOSITIONS DE STRASBOURG

En **septembre 2022**, le nouveau Parc des Expositions de Strasbourg a été inauguré. Le SCB a accompagné ce lancement car l'activité de cet équipement rejaillira sur l'ensemble du tissu économique local. Ce «PEX» moderne et écoconçu de plus de 20 000m² s'intègre désormais dans un véritable complexe, avec le Palais de la Musique et des Congrès, voisin.

Lors de l'inauguration officielle du 2 septembre, une cinquantaine d'adhérents étaient présents sur invitations et plusieurs opérations de communication ont été mises en place, en collaboration avec Strasbourg Events.



ARTICLES PRESSE

44 articles au sujet du nouveau Parc des Expositions sont parus en 2022, que ce soit dans la presse française, allemande ou encore anglaise. Des actions qui ont été à l'initiative majoritairement de Strasbourg Events et de ses équipes, en collaboration avec le Strasbourg Convention Bureau. Objectif réussi : une belle mise en avant de ce nouvel outil moderne et durable prêt à accueillir diverses manifestations ! Nous avons également procédé à des insertions presse avec un visuel spécifique pour l'ouverture du PEX dans les magazines *Voyages & Stratégies* et *Meet & Travel MAG*.

ACCUEIL D'AGENCES MICE

Le **25 novembre 2022** nous avons organisé un éductour avec des agences événementielles spécialisées sur le marché corporate et avec des besoins de plus de 500 personnes. À cette occasion, nous avons effectué une visite approfondie du complexe PEX/PMC le jour de l'inauguration du salon Star't et nous en avons profité pour faire une visite de Strasbourg et de certains de nos adhérents à l'occasion des illuminations du marché de Noël.

ACCUEIL PRESSE

Le **8 septembre 2022**, nous avons accueilli 10 journalistes français et européens dans le but de leur faire (re) découvrir la ville de Strasbourg, mais surtout de leur présenter en détail le nouveau Parc des Expositions.

Les 10 journalistes présents travaillent pour la presse suivante :

Meet & Travel MAG
French Touch
MyEventNetwork
Tendance Nomad
L'Évènementiel
Voyages d'affaires
M&IT
Tagungswirtschaft
Boardroom
Presse Quotidienne Régionale
Allemande



2. NOS ACTIONS ENGAGÉES POUR LE SERVICE DE NOS ADHÉRENTS



BATORAMA
BATEAUX PROMENADES

UN NOMBRE RECORD DE PROJETS ACCOMPAGNÉS

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« GRÂCE AUX ÉQUIPES, NOUS AVONS
ÉTÉ EN LIEN DIRECT AVEC LES
PARTENAIRES ESSENTIELS À LA BONNE
RÉALISATION DU SÉMINAIRE »

« Je remercie Nicolas et toute l'équipe du Strasbourg Convention Bureau pour son professionnalisme. Nous avons pu faire aboutir un joli projet de séminaire sur la ville de Strasbourg. Grâce aux équipes, nous avons été en lien direct avec les partenaires essentiels à la bonne réalisation du séjour. »

Fabienne Schlecht, Responsable du Service
Groupes – Castellane Voyages Seemore



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« CE SONT TOUTES ET TOUS
DES PROFESSIONNELS TRÈS
EFFICACES »

« En tant que professionnelle de l'événementiel, même si je connais la destination, j'ai besoin d'être informée des nouveautés. Lorsque mes clients envisagent Strasbourg pour leur événement, ce qui a été le cas à plusieurs reprises depuis 2 ans, j'ai eu l'occasion d'être en contact avec les équipes du SCB et plus particulièrement avec Nicolas. L'équipe a une grande écoute de mes besoins, sait me conseiller les nouveaux lieux ou nouveaux prestataires susceptibles de répondre favorablement à mes attentes. Ce sont toutes et tous, des professionnels très efficaces, tant sur la qualité que sur la rapidité de leurs réponses. C'est un vrai plaisir d'avoir des partenaires de cette envergure ! Bravo et merci. »

Veronique Jarret Lautier,
Directrice Générale de l'agence
It's An Event

A | ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU STRASBOURG CONVENTION BUREAU



670 PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2022* (296 EN 2021 ET 441 EN 2019)

341 PROJETS RÉALISÉS* AVEC UN TAUX DE CONCRÉTISATION DE 38 %

55 PROJETS EN COURS*

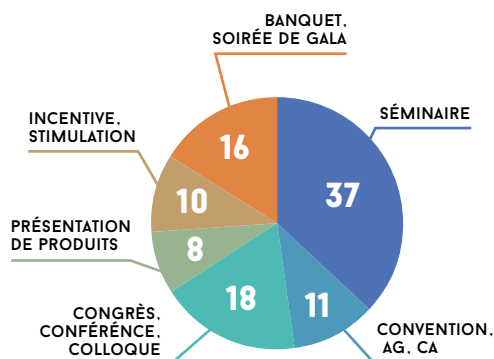
170 PROJETS ABANDONNÉS OU AGENCE NON RETENUE*

104 PROJETS PERDUS*

*Chiffres en date du 13 avril 2023.

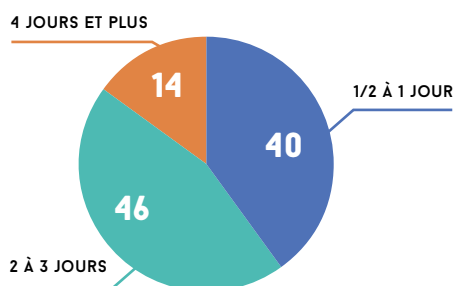
TYPES DE PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2022 (EN %)

Nous constatons une hausse de l'accueil des congrès, conférences et colloques par rapport à 2019. Par rapport à 2021, il y a une baisse des séminaires, laissant place aux événements de plus grande envergure.



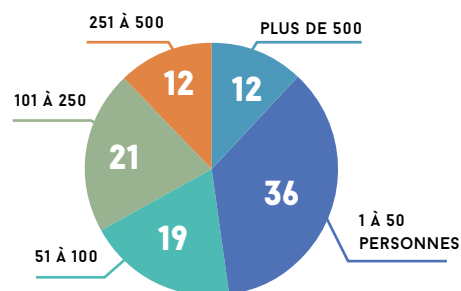
DURÉES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2022 (EN %)

Plus de 3/4 des événements ont une durée comprise entre 1 et 3 jours, similaire à l'année 2019. Par rapport à l'année 2021, il y a une augmentation des venues pour une durée entre 2 à 3 jours.



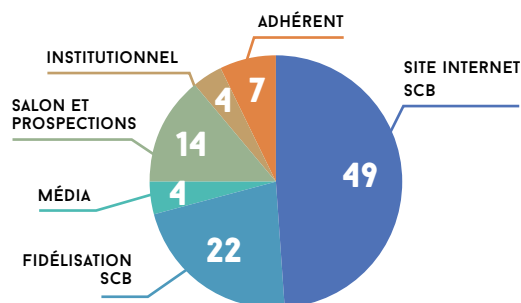
TAILLES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2022 (EN %)

La majorité des projets accompagnés recensent entre 1 à 50 personnes, similaire à l'année 2019 et 2021.



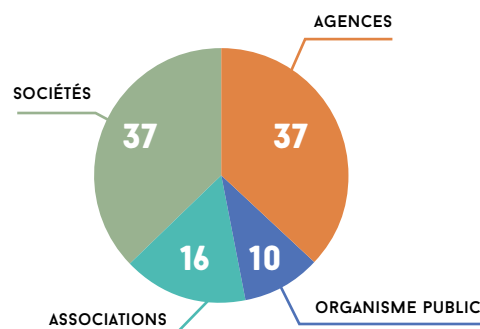
SOURCES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2022 (EN %)

Le site internet ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les principaux points de contact des organisateurs. Cela reste similaire à l'année 2021 et 2019.

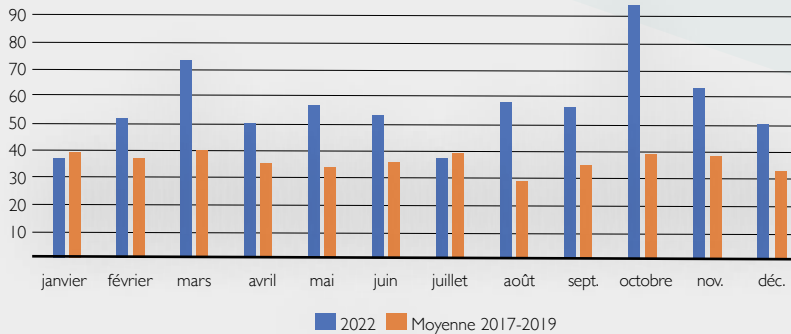


RÉPARTITION SELON LE TYPE D'ORGANISATEURS (EN %)

Le taux des demandes venant des sociétés et des agences est le même, comparé à l'année précédente où le taux des demandes issues des agences était plus important.



NOMBRE RECORD DE PROJETS POUR L'ANNÉE 2022 COMPARÉ AUX MEILLEURES ANNÉES DEPUIS L'OUVERTURE DU SCB



B | OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE RELATIF À L'ACTIVITÉ GÉNÉRÉE PAR LE SCB

Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le SCB :

- les **341 projets réalisés*** ont réuni **54 243 personnes***
- pour un **nombre de journées égal à 142 201***.

Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement.

Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de **26.1 millions d'€*** pour les projets initiés en 2022.

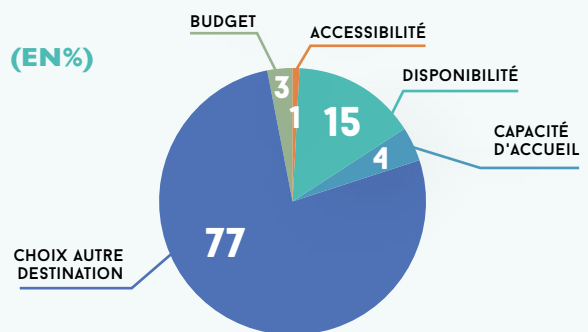
*Chiffres en date du 13 avril 2023.



ANALYSE DES 104 PROJETS PERDUS (EN%)

Analyse des raisons pour lesquelles Strasbourg n'a pas été choisie par l'organisateur.

La raison principale de la perte d'un projet en 2022 est majoritairement le choix d'une autre destination. Raison similaire à l'année 2021 et 2019.



EN ROUTE POUR 2023

Avec de beaux événements que nous avons accompagnés et qui sont à venir cette année comme :

- La Fédération Internationale Féline World Show
- Le Championnat d'Europe de Bridge
- European Union of Medicine in Assurance and Social Security Congress
- Congrès francophone de pharmacie hospitalière - Hopipharm
- 31^{ème} Congrès Mondial des Facteurs d'Orgues
- 20^{ème} Journées de Chirurgie Gynécologique & Pelvienne
- 39^{ème} Congrès National du Secours Populaire

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

34, rue du Tivoli
FR 67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
mystrasbourg.com



PARTENAIRES



IMPRIMEUR CERTIFIÉ



GARDIEN
DE L'ÉQUILIBRE
FORESTIER